

## Persbericht

# Sinterklaas massaal eerder gevierd

## Budget per surprisecadeau met 4% gestegen

Utrecht, 20 november 2012 –Sinterklaas wordt dit jaar massaal eerder gevierd. Bijna de helft van de Nederlanders viert het in het weekend van 1 en 2 december. Slechts een vijfde viert het op 5 december. Sinterklaas heeft dit jaar per surprisecadeau meer te besteden. Dat blijkt uit analyse van meer dan 900.000 lootjes van [Lootjestrekken.nl](http://Lootjestrekken.nl) en verkoopgegevens van het webwarenhuis [fonq.nl](http://fonq.nl).

### Vroege pakjesavond

Het weekend van 1 en 2 december is met 43% het meest populair om Sinterklaas te vieren. Iets meer dan een kwart van de Nederlanders viert pakjesavond het weekend na 5 december. Slechts een vijfde van de Nederlanders geeft elkaar gedichten, surprises en cadeaus op 5 december. Patrick Kerssemakers van [fonq.nl](http://fonq.nl): "Nederlanders starten dit jaar ook eerder met de voorbereidingen voor pakjesavond, bijna 10% begon in oktober al met inkopen. We weten dat de piek van de inspanningen voor Sinterklaas echter in november ligt, waar 67% oriënteert op potentiële cadeaus. Opvallend is dat mensen die laat inkopen meer geld uitgeven dan de mensen die vroeg shoppen."

### Oriënteren op zondag, kopen op maandag

42% van de consumenten is tijdens kantooruren bezig met de oriëntatie naar cadeaus. 6% oriënteert zich 's nachts. Zondag is de belangrijkste dag waarop men de tijd neemt om keuzes te maken, de bestelling wordt vervolgens pas op maandag geplaatst.

### Economische crisis Spanje niet van invloed op budget

Vergeleken met 2011 is het budget van Sinterklaas met 4% gestegen. Dit jaar geeft de Sint gemiddeld €18,45 uit aan een cadeau, vorig jaar was dat nog €17,80. Daarmee is het budget van de Kerstman dit jaar groter dan dat van Sinterklaas. Arjan Kuiper van [lootjestrekken.nl](http://lootjestrekken.nl): "De crisis heeft duidelijk geen invloed op het budget van beide heren. Dit jaar wordt gemiddeld per cadeau weer wat meer uitgegeven. Op de feestdagen wordt ondanks alle onrust in Nederland dus niet bezuinigd."

### Over Lootjestrekken.nl

Lootjestrekken.nl biedt sinds 2001 de mogelijkheid om (gratis) online lootjes te trekken. De lootjes voor Sinterklaas of Kerst kunnen getrokken worden zonder bij elkaar te komen. Via Lootjestrekken.nl kunnen verlanglijstjes worden uitgewisseld en anoniem vragen worden gesteld. Lootjestrekken.nl doneert elk jaar de vrijwillige bijdragen van lootjestrekkers aan een goed doel. Dit jaar vormt SOS Kinderdorpen het goede doel. DrawNames.com is de Engelse versie van Lootjestrekken.nl.

### Over fonq.nl

Fonq.nl is hét eigentijdse webwarenhuis met meer dan 125 speciaalzaken op het gebied van wonen, koken, tuin, design, cadeaus en wellness. Fonq.nl levert duizenden merkproducten direct uit voorraad. Dagelijks wordt het unieke assortiment uitgebreid met de nieuwste merken en cadeauproducten voor in en om het huis. Gemakkelijk besteld, razendsnel thuisbezorgd en met de beste service. Bij [fonq.nl](http://fonq.nl) vind je het!

### Infographic

Deze en meer onderzoeksgegevens zijn beschikbaar in een infographic, kijk daarvoor op <http://static.lootjestrekken.nl/Content/Press/20121120-sinterklaas2012-infographic.jpg>.

### Noot voor redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Rianne Bos, LVB Networks, op telefoonnummer 033-4220080 of per e-mail: [r.bos@lvbnetworks.nl](mailto:r.bos@lvbnetworks.nl).