

Ouderwets sinterklaasweekend is terug

Nederland viert massaal Sinterklaas in het weekend van 5 december

Utrecht, 20 november 2014 – Vierde vorig jaar slechts een vijfde Sinterklaas op 5 december, dit jaar is deze datum weer ongekend populair en wordt Pakjesavond door twee keer zo veel Nederlanders traditioneel op 5 december gevierd. Daarnaast heeft de Sint met €18,20 weer iets meer te besteden dan afgelopen jaar. Dat en meer blijkt uit een analyse van meer dan 1 miljoen lootjes die getrokken zijn via Lootjestrekken.nl en de verkoopgegevens van webwarenhuis fonQ.nl.

Sinterklaasweekend populair

Het overgrote deel van Nederland viert dit jaar Sinterklaas in het weekend van 5 december (80%). Veertig procent van de Nederlanders viert het familiefeest op 5 december zelf; een verdubbeling ten opzichte van [vorig jaar](#) (21%). “Uit onze data blijkt dat het vieren van Sinterklaas op de traditionele feestdag zelf in jaren niet zo populair is geweest”, voegt Arjan Kuiper van Lootjestrekken.nl hieraan toe. Bij 15 procent van de huishoudens komt de Goedheiligman dit jaar al voor 5 december langs.

Sint heeft weer meer te besteden

Waar vorig jaar een daling van 2 procent te zien was in het afgesproken bedrag voor een sinterklaascadeau, is dit jaar een zeer lichte stijging geconstateerd. Het budget voor een cadeau ligt gemiddeld op €18,20. Vorig jaar was dit een bedrag van €18,10. Hoewel de Sint dus weer iets meer te besteden heeft, kan hij ook dit jaar niet tippen aan de Kerstman. Het budget voor kerstcadeaus ligt bijna 30 procent hoger, namelijk €23,65.

De oriëntatiefase voor sinterklaascadeaus is in volle gang. Opvallend daarbij is dat op zondagen met name de cadeauoriëntatie plaatsvindt en op maandagen vervolgens de sinterklaasaankopen worden gedaan. “De komende twee zondagen verwachten wij een verdubbeling van het bezoek naar onze website”, aldus Patrick Kerssemakers, CEO van fonQ.

Gebruik mobiele apparaten neemt toe

Zowel voor cadeauoriëntatie als het doen van aankopen zijn mobiele apparaten steeds populairder. Bij 46 procent van de Nederlanders vindt de oriëntatie voor cadeaus plaats via tablet of smartphone en bijna een derde doet via deze kanalen daadwerkelijk de cadeauaankopen. “De verschuiving van desktop naar mobiele apparaten is dit jaar nog zichtbaarder geworden. Tegenwoordig plaatsen steeds meer consumenten hun bestelling vanaf de bank of in de trein in plaats van achter de desktop”, licht Kerssemakers toe.

Over Lootjestrekken.nl

Lootjestrekken.nl biedt sinds 2001 de mogelijkheid om gratis online lootjes te trekken. De lootjes voor Sinterklaas of Kerst kunnen getrokken worden zonder bij elkaar te komen. Via Lootjestrekken.nl kunnen verlanglijstjes worden uitgewisseld en als onderdeel van de voorpret kunnen anoniem vragen worden gesteld. Lootjestrekken.nl kiest elk jaar een goed doel waaraan een vrijwillige bijdrage kan worden gedaan. Voor het tweede jaar op rij vormt De Sinterklaasbank het goede doel.

Over fonQ.nl

FonQ.nl is het eigentijdse webwarenhuis met meer dan 35.000 kleurrijke en bijzondere producten die het leven net een beetje leuker maken. Met unieke cadeau- en designproducten en een ruim assortiment op het gebied van wonen, koken en tuin vind je bij fonQ.nl alles voor in en om het huis. Het webwarenhuis is uitgeroepen tot beste webwinkel in de categorie Huis, Hobby en Cadeau tijdens de Thuiswinkel Awards 2014. Mooi gevonden op fonQ.nl!

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Bovenstaande en overige onderzoeksresultaten zijn beschikbaar in een infographic. De infographic (zie bijlage) is vrij te downloaden voor online publicatie.

Voor meer informatie over het persbericht en het onderzoek kunt u contact opnemen met Marcella van Dal van fonQ.nl: E | marcella.vandal@fonq.nl – T | 06-18176323