

PERSBERICHT

Schoonmoeder niet populair bij lootjes trekken

60% Nederlandse volwassenen viert Sinterklaas

Delft, 12 november 2015 – Ter gelegenheid van het 15-jarig bestaan van Lootjstrekken.nl onderzocht NovioData hoe Nederlanders het sinterklaasfeest vieren. Van alle volwassen Nederlanders zegt 60% Sinterklaas te vieren. 55% van de sinterklaasvierders trekt lootjes. Na de partner blijkt de schoonmoeder het meest genoemd te worden als degene wiens lootje men dit jaar absoluut niet wil trekken.

Ruime meerderheid volwassenen viert Sinterklaas

Van alle volwassen Nederlanders zegt 60% het sinterklaasfeest te vieren. Sinterklaas is een echt familiefeest; 93% viert het feest met familie. Daarnaast wordt Sinterklaas ook gevierd met vrienden (22%) en collega's (5%). Een volwassene geeft ruim 90 euro aan sinterklaascadeaus uit.

Sterke voorkeuren bij het lootjes trekken

55% van de sinterklaasvierders trekt lootjes. In antwoord op de vraag wiens lootje men dit jaar absoluut niet wil trekken, blijkt na de partner de schoonmoeder het meest genoemd te worden. Het liefst trekt men het lootje van kind of moeder. “Er blijken sterke voorkeuren te bestaan voor welk lootje men trekt. Gelukkig kan bij online lootjes trekken hier rekening mee worden gehouden, in tegenstelling tot het papieren lootjes trekken uit een hoed”, aldus Arjan Kuiper van Lootjstrekken.nl.

Cadeautjes online gezocht en gekocht

Het internet wordt vooral gebruikt om cadeau-ideeën op te doen en om cadeaus te kopen. Daarnaast worden online lootjes getrokken, wordt gekeken wanneer de winkels open zijn en wordt een rijmwoordenboek geraadpleegd.

Over Lootjstrekken.nl

Lootjstrekken.nl biedt voor het 15^e jaar de mogelijkheid om gratis online lootjes te trekken. De lootjes voor Sinterklaas of Kerst kunnen getrokken worden zonder bij elkaar te komen. Via Lootjstrekken.nl kunnen verlanglijstjes worden uitgewisseld en als onderdeel van de voorpret kunnen anoniem vragen worden gesteld. Lootjstrekken.nl kiest elk jaar een goed doel waaraan een vrijwillige bijdrage kan worden gedaan. Dit jaar is De Sinterklaasbank het goede doel.

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Het onderzoek is uitgevoerd onder een representatieve steekproef van 500 Nederlanders vanaf 18 jaar via het online panel van marktonderzoekbureau NovioData.

Het beeldmateriaal bij dit persbericht is vrij te downloaden voor online publicatie:

<https://www.lootjstrekken.nl/pers>

Voor meer informatie over het persbericht en het onderzoek kunt u contact opnemen met Melda Janse van Lootjstrekken.nl: E | hq@meetrixonline.nl – T | 070 - 41 55 994